

## Les fondateurs d'Apimani lancent ehop !

**Nouvelle marque de brosses à dents 100% française qui réduit de 90% le plastique jetable, à retrouver en grande distribution.**

Lancée début mai, la marque entend s'imposer comme alternative locale, responsable et accessible à tous.

*"Lorsque nous nous sommes lancés en 2017, nous avons fait le constat que sur un marché où il se vend **180 millions de brosses à dents rien qu'en France**, plus de **95% sont importées et composées de plastique bi voire tri-matière, donc non recyclable**. Avec **ehop !**, nous proposons une gamme de brosses à dents **réduisant de plus de 90% le plastique jetable** (avec la gamme bois provenant de forêts françaises ou la gamme rechargeable en bio-plastique)." précisent Alexis et Thomas, co-fondateurs de la marque.*

Avec déjà plus d'**1 million de brosses à dents fabriquées et vendues en 18 mois**, les deux associés souhaitent arriver en grande distribution avec **ehop !** et ainsi imposer le Made in France pour tous et dans toutes les salles de bain.



*"Le pouvoir d'achat des français·e-s a pris un coup ces derniers mois et notre intention est de **démocratiser le made in France et de casser l'image de produits élitistes ou inaccessibles pour certains ménages**." poursuivent Alexis et Thomas.*

Le pari est ambitieux pour cette petite entreprise créée en 2017 et composée d'une douzaine de salariés, mais ses **fortes capacités de production et sa très grande automatisation** lui permettent d'être confiant sur son avenir.

Et les premières implantations semblent le confirmer, avec déjà plus d'une **vingtaine de magasins livrés en moins d'un mois** (principalement en Maine-et-Loire pour le démarrage).

La société compte bien être repérée par les centrales d'achats régionales puis nationales et **s'imposer dans l'univers "très sage" des brosses à dents**.



## En résumé

# ehop!

### Qu'est-ce que ehop! ?

*ehop!* est une nouvelle marque de brosses à dents fabriquées en France, à prix accessible, distribuée en GMS et réduisant de plus de 90% le plastique jetable lié au brossage de dents.

### Qui a créé ehop! ?

*ehop!* est une marque créée par **Alexis Godicheau** et **Thomas Jeanvret**, fondateurs de la société **Althode**.

Althode regroupe deux autres activités complémentaires :

- **Apimani** : une gamme d'une vingtaine de produits pour la salle de bain, majoritairement en bois, fabriqués à 90% en France et vendus via un site internet et un réseau de 850 revendeurs dans toute la France (épiceries vracs, savonneries artisanales...),
- **Sementis** : un service de sous-traitance de produits du quotidien via un bureau d'études intégré qui travaille pour une vingtaine de marques de cosmétiques et de laboratoires.



### À quelles problématiques répond ehop! ?

Une balance commerciale largement déficitaire sur les brosses à dents en France avec + de 95% d'importation. Une non-recyclabilité de la très grande majorité des brosses à dents du marché et + de 3000 tonnes de déchets plastiques liés au brossage de dents.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ehop!

06/06/24

## Comment ehop! répond à ces problématiques ?

Par une gamme de brosses à dents fabriquée en France, à côté d'Angers, composée de :

- **brosses à dents rechargeables** colorées dont on ne change que la partie qui s'use,
- **brosses à dents en bois français** pour les adultes et pour les enfants.



**La gamme complète est à retrouver dès maintenant en magasin.  
La liste des magasins sera bientôt disponible sur le site [www.ehop.care](http://www.ehop.care)  
(en construction)**

**[www.ehop.care](http://www.ehop.care) - [presse@ehop.care](mailto:presse@ehop.care)  
[Instagram](#) // [Facebook](#) // [LinkedIn](#)**

**Alexis : 06 69 24 16 37 - Thomas : 06 23 05 64 81**